

แนวทางขับเคลื่อนสินค้าปศุสัตว์ตามรายชนิดสัตว์ที่สำคัญในพื้นที่ ปศข.9

- โคเนื้อ
- แพะ-แกะ
- ไก่เนื้อ ไก่พื้นเมือง



กลยุทธ์การขับเคลื่อนยุทธศาสตร์รายชนิดสัตว์ ในพื้นที่ปศุสัตว์เขต9

ไก่เนื้อ

1. สร้างแรงจูงใจกับบริษัทที่มีศักยภาพในด้านการส่งเสริมการเลี้ยงไก่เนื้อในพื้นที่ 3 จังหวัดชายแดนภาคใต้ เพื่อลดการเคลื่อนย้ายไก่มีชีวิตเข้าพื้นที่ ลดความเสี่ยงในการนำโรคระบาด
2. พัฒนาการเลี้ยงไก่รายย่อยให้มีระบบ Bio-Security

ไก่เบตง

1. ส่งเสริมให้มีการรวมกลุ่มเครือข่ายผู้เลี้ยงไก่เบตง
2. พัฒนาการเลี้ยงไก่เบตงให้มีระบบ Bio-Security
3. เพิ่มช่องทางการตลาดไก่เบตง
4. ลดต้นทุนการผลิต เพิ่มประสิทธิภาพการเลี้ยงไก่เบตง
5. ส่งเสริมการบริโภคไก่เบตงในราคาที่เหมาะสม

โคเนื้อ

1. ส่งเสริมการเลี้ยงโคลูกผสมพื้นเมืองภาคใต้โดยมีระบบ Bio-Security
2. พัฒนาอาหารโค โดยใช้วัตถุดิบในพื้นที่และผลิตภัณฑ์ผลพลอยได้ทางการเกษตร
3. สร้างความมั่นคงทางพืชอาหารสัตว์และส่งเสริมเกษตรกรปลูกพืชอาหารสัตว์ในพื้นที่ว่างเปล่า/พื้นที่สาธารณะ โดยใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมด้านอาหารสัตว์
4. วางแผนการผสมพันธุ์ให้เหมาะสมกับฤดูกาลและความต้องการของตลาด โดยเฉพาะช่วงพิธีกรรมทางศาสนาอิสลาม
5. ส่งเสริมศักยภาพในการรวมกลุ่มเพื่อให้เกิดความเข้มแข็งและเชื่อมโยงเครือข่ายโคเนื้อในทุกมิติ

แพะ-แกะ

1. เพิ่มศักยภาพในการเลี้ยงแพะของเกษตรกรให้เกิดความยั่งยืนและเหมาะสมกับภูมิสังคมภาคใต้
2. สร้างศูนย์เครือข่ายกระจายพันธุ์ในพื้นที่ภาคใต้
3. การจัดซื้อแพะควรใช้พันธุ์ในพื้นที่และอนุโลมให้มีการจัดซื้อแบบทยอยซื้อ ตามสภาพความเหมาะสม
4. เปิดโอกาสให้กลุ่มวิสาหกิจชุมชนที่มีศักยภาพเข้าถึงแหล่งเงินทุนในการดำเนินการเลี้ยงแพะ

สุกร

1. ขับเคลื่อนส่งเสริมการเลี้ยงสุกรชุมชนโดยมีระบบ Bio-Security
2. ควบคุมการนำเข้าสุกรต่างถิ่นเข้าพื้นที่
3. ขับเคลื่อนกลุ่มสุกรชุมชนให้เข้มแข็งอย่างครบวงจร

แนวทางการพัฒนาปศุสัตว์ภายใต้โครงการเมืองปศุสัตว์ชายแดนใต้

พ.ศ. 2566 – 2570

โครงการ/ชนิดสินค้า	ยุทธศาสตร์	วัตถุประสงค์	กลยุทธ์การพัฒนา
เมืองปศุสัตว์ชายแดนใต้ 1. โคเนื้อ	ยุทธศาสตร์ที่ 1 การส่งเสริมให้เพิ่มประชากรโคเนื้อ	1. เพิ่มรายได้และสร้างความมั่นคงทางด้านอาชีพแก่เกษตรกร กลุ่มเกษตรกร และองค์กรเกษตรกรผู้เลี้ยงโคเนื้อ 2. เพื่เพิ่มประสิทธิภาพการผลิตโคเนื้อให้เพียงพอต่อความต้องการของผู้บริโภคในพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้ 3. พัฒนาเนื้อโคให้มีคุณภาพ สร้างความปลอดภัยให้ผู้บริโภคและแข่งขันได้ 4. พัฒนาและส่งเสริมให้เกิดโรงฆ่าฮาลาล	1. การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตโคเนื้อคุณภาพโดยใช้ฟาร์มโคพันธุ์ดี/ผสมเทียม 2. เพิ่มฐานการผลิตแม่พันธุ์โคเนื้อภายใต้โครงการส่งเสริมของภาครัฐให้เพียงพอ 3. ถ่ายทอดความรู้เทคโนโลยีการเพิ่มประสิทธิภาพ และลดต้นทุนการผลิต 4. สร้างความมั่นคงด้านอาชีพให้แก่เกษตรกร โดยสร้างความเข้มแข็งให้กับเกษตรกร กลุ่มเกษตรกร สถาบันเกษตรกร โดยใช้ประโยชน์จากศูนย์การเรียนรู้ของภาครัฐ (ศพก.)
	ยุทธศาสตร์ที่ 2 การรักษาตลาดการบริโภคเนื้อโคไทย		1. สนับสนุนการสร้างเครือข่ายและความเชื่อมโยงการผลิตกับการตลาด 2. พัฒนาโรงฆ่าโคเนื้อให้ได้มาตรฐาน 3. การปรับปรุงสถานที่จำหน่ายเนื้อสัตว์ให้สะอาด ถูกสุขอนามัย (ปศุสัตว์ OK) 4. การพัฒนาตลาดนัดโค – กระบือ
	ยุทธศาสตร์ที่ 3 การบริหารจัดการพืชอาหารสัตว์ และอาหารสำหรับโคเนื้อ		1. สร้างนวัตกรรมและถ่ายทอดเทคโนโลยีการจัดการพืชอาหารโคเนื้อจากวัตถุดิบ/ผลพลอยได้จากอุตสาหกรรมเกษตรที่มีในพื้นที่ให้เป็นประโยชน์ 2. ส่งเสริมให้มีการปลูกพืชอาหารสัตว์ทางเลือกที่

แนวทางการพัฒนาปศุสัตว์ภายใต้โครงการเมืองปศุสัตว์ชายแดนใต้

พ.ศ. 2566 – 2570

โครงการ/ชนิดสินค้า	ยุทธศาสตร์	วัตถุประสงค์	กลยุทธ์การพัฒนา
			เหมาะสมกับสภาพของแต่ละพื้นที่ 3. ส่งเสริมและพัฒนาการปลูกพืชอาหารสัตว์แบบแปลงใหญ่ให้เกิดความเข้มแข็ง และยั่งยืน
2. แพะ – แกะ	ยุทธศาสตร์ที่ 1 การตลาดและการแปรรูป	1. เพื่อเสริมสร้างความเข้มแข็งให้เกษตรกรองค์กรเกษตรกรและเครือข่าย 2. เพื่อเพิ่มปริมาณแพะและผลิตภัณฑ์ให้เพียงพอต่อการบริโภคและส่งออก 3. เพื่อส่งเสริมการบริโภคและพัฒนาระบบการตลาดสินค้าฮาลาล 4. เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและลดต้นทุนการผลิตของเกษตรกร 5. เพื่อพัฒนาระบบการผลิตแพะและผลิตภัณฑ์แพะให้ได้มาตรฐาน ปลอดภัยยั่งยืน	1. พัฒนาศักยภาพการผลิตแพะ – แกะสู่ตลาด 2. ส่งเสริมการผลิตเนื้อสัตว์ปลอดภัย ใส่ใจผู้บริโภค (ปศุสัตว์ ok) 3. ส่งเสริมและพัฒนาตลาดนัดแพะ – แกะ 4. ถ่ายทอดเทคโนโลยีและอบรมเชิงปฏิบัติการ เรื่องการแปรรูปเนื้อสัตว์และการเพิ่มมูลค่านมแพะ
	ยุทธศาสตร์ที่ 2 การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตให้ได้มาตรฐานปลอดภัย		1. การพัฒนาฟาร์มแพะ – แกะให้ได้รับมาตรฐาน GFM (Good Farming Management) 2. ส่งเสริมโรงฆ่าแพะ – แกะ มาตรฐาน GMP (Good Manufacturing Practice) 3. ส่งเสริมและพัฒนามาตรฐานการผลิตและการพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้เกษตรกร 4. การพัฒนาสุขภาพและลดปัญหาโรคระบาดแพะ – แกะ

แนวทางการพัฒนาปศุสัตว์ภายใต้โครงการเมืองปศุสัตว์ชายแดนใต้ พ.ศ. 2566 – 2570

โครงการ/ชนิดสินค้า	ยุทธศาสตร์	วัตถุประสงค์	กลยุทธ์การพัฒนา
			5. การเพิ่มประสิทธิภาพการผสมเทียมแพะ – แกะ
	ยุทธศาสตร์ที่ 3 การเพิ่มประชากรแพะ – แกะ		1. การพัฒนาเกษตรกรเกษตรกรปราชญ์ปราชญ์ด้านแพะ – แกะ (Smart Farmer) 2. สนับสนุนการเข้าถึงแหล่งเงินทุน หรือ เงินนอกงบประมาณเพื่อส่งเสริมอาชีพการเลี้ยงแพะ – แกะ 3. การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตแพะ – แกะ แบบแปลงใหญ่ 4. การพัฒนาเครือข่ายการผลิตและการตลาดแพะ
	ยุทธศาสตร์ที่ 4 การบริหารจัดการฟาร์มอาหารสัตว์และอาหารสัตว์สำหรับแพะ – แกะ		1. ส่งเสริมการผลิตอาหารสัตว์ชุมชนเพื่อลดต้นทุนการผลิต (Feed Center) 2. การพัฒนาอาชีพการผลิตฟาร์มอาหารสัตว์สำหรับแพะ – แกะ การสร้างนวัตกรรมและถ่ายทอดเทคโนโลยีการจัดการด้านอาหารแพะ-แกะ จากผลผลิตที่เหลือใช้จากอุตสาหกรรมเกษตร เพื่อลดต้นทุนการผลิต 3. การพัฒนาฟาร์มต้นแบบแพะ – แกะ เพื่อเป็นศูนย์การเรียนรู้ด้านต่าง ๆ
3. ไก่พื้นเมือง	ยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนาระบบการผลิต	1. เพื่อให้มีการผลิตไก่พื้นเมืองอย่างยั่งยืน 2. เพื่อสร้างความเข้มแข็งให้กับเกษตรกรผู้เลี้ยงไก่พื้นเมือง 3. เพื่อสร้างความมั่นคงด้านอาหารในพื้นที่ 4. เพื่อพัฒนาการผลิตไก่พื้นเมืองและผลิตภัณฑ์ไก่	1. การพัฒนาเกษตรกรเกษตรกรปราชญ์ปราชญ์ด้านไก่พื้นเมือง (Smart Farmer) 2. สนับสนุนเกษตรกรผู้เลี้ยงไก่พื้นเมืองให้มีการเลี้ยงแบบรวมกลุ่ม เพื่อสร้างความเข้มแข็ง ต่อยอดเป็นการเลี้ยงและการผลิตไก่พื้นเมืองแบบระบบแปลงใหญ่

แนวทางการพัฒนาปศุสัตว์ภายใต้โครงการเมืองปศุสัตว์ชายแดนใต้

พ.ศ. 2566 – 2570

โครงการ/ชนิดสินค้า	ยุทธศาสตร์	วัตถุประสงค์	กลยุทธ์การพัฒนา
		พื้นเมืองให้ได้มาตรฐานมีความปลอดภัย 5. เพื่อให้มีศูนย์การเรียนรู้และแสดงภูมิปัญญาการเลี้ยงไก่พื้นเมือง 6. สร้างอัตลักษณ์เพื่อเพิ่มมูลค่าและขยายตลาดทั้งภายในและต่างประเทศ	3. การสร้างนวัตกรรมและการถ่ายทอดเทคโนโลยีด้านการจัดการความเสี่ยงไก่พื้นเมืองรวมถึงกระบวนการถ่ายทอดกระบวนการเรียนรู้จากภูมิปัญญาชาวบ้านผ่านศูนย์การเรียนรู้ (ศพท.) 4. สนับสนุนและส่งเสริมการอนุรักษ์และปรับปรุงพันธุ์ในระดับชุมชน 5. การสร้างฟาร์มเครือข่ายกระจายพันธุ์สัตว์พันธุ์ดี 6. การพัฒนาและวิจัยสูตรอาหารสัตว์ ที่สามารถใช้วัตถุดิบที่มีในท้องถิ่น/วัตถุดิบที่เหลือใช้จากการผลิตอุตสาหกรรมเกษตร เพื่อลดต้นทุนการผลิต
	ยุทธศาสตร์ที่ 2 พัฒนาระบบควบคุมป้องกันโรค		1. ปรับระบบการเลี้ยงไก่พื้นเมืองให้สามารถป้องกันโรคได้ 2. ถ่ายทอดความรู้และเทคโนโลยี ด้านการป้องกันควบคุมโรคสู่การปฏิบัติจริง 3. วิจัยการใช้สมุนไพรเพื่อทดแทนการใช้ยาปฏิชีวนะ 4. พัฒนาและปรับปรุงสายพันธุ์ไก่พื้นเมืองให้มีความต้านทานโรค
	ยุทธศาสตร์ที่ 3 การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตให้ได้มาตรฐานปลอดภัย		1. โครงการพัฒนาฟาร์มไก่พื้นเมืองให้เข้าสู่ระบบ GFM (Good Farming Management) 2. โครงการส่งเสริมโรงฆ่าสัตว์ปีกขนาดเล็กให้ได้มาตรฐาน GMP (Good manufacturing practice)

แนวทางการพัฒนาปศุสัตว์ภายใต้โครงการเมืองปศุสัตว์ชายแดนใต้ พ.ศ. 2566 – 2570

โครงการ/ชนิดสินค้า	ยุทธศาสตร์	วัตถุประสงค์	กลยุทธ์การพัฒนา
	ยุทธศาสตร์ที่ 4 การเพิ่มศักยภาพด้านการตลาด		3. โครงการเลี้ยงไก่พื้นเมืองในระบบปศุสัตว์อินทรีย์ 1. ส่งเสริมแปรรูปผลิตภัณฑ์เพื่อเป็นสินค้ามูลค่าสูง ในแต่ละพื้นที่ โดยการสร้างเครื่องหมายการค้าประจำถิ่นให้ได้ GI (Geographical Indication) 2. การจัดงานไก่พื้นเมืองแห่งชาติ ลานประลองไก่ และประมูลไก่ 3. ส่งเสริมให้มีการเลี้ยงไก่พื้นเมืองเป็นมรดกทางวัฒนธรรม โดยการเชื่อมโยงกับการท่องเที่ยวในพื้นที่ 4. วิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์จากไก่พื้นเมือง
	ยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนาระบบฐานข้อมูลให้ชัดเจน		1. สำรวจประชากรกระบือ และนำเข้าสู่ระบบฐานข้อมูลการเลี้ยงของกรมปศุสัตว์ 2. ปรับปรุงระเบียบการปฏิบัติเพื่อควบคุมการเคลื่อนย้ายสัตว์และซากสัตว์ให้อำนวยความสะดวกต่อระบบตลาด
4. กระบือ	ยุทธศาสตร์ที่ 2 ส่งเสริมด้านการผลิตและด้านสุขภาพ		1. ส่งเสริมการเลี้ยงกระบือให้เข้าสู่การเลี้ยงกระบือแบบประณีต 2. ส่งเสริมการเลี้ยงแบบการรวมกลุ่มเป็นการเลี้ยงกระบือแบบแปลงใหญ่ 3. ส่งเสริมการอนุรักษ์และพัฒนากระบือ 4. ส่งเสริมการฉีดวัคซีนป้องกันโรคระบาด และพัฒนาสุขภาพกระบือ

แนวทางการพัฒนาปศุสัตว์ภายใต้โครงการเมืองปศุสัตว์ชายแดนใต้

พ.ศ. 2566 – 2570

โครงการ/ชนิดสินค้า	ยุทธศาสตร์	วัตถุประสงค์	กลยุทธ์การพัฒนา
	ยุทธศาสตร์ที่ 3 ส่งเสริมด้านการตลาดและการแปรรูป		1. ส่งเสริมให้มีโรงฆ่ากระบือที่มีมาตรฐาน 2. สร้างเครือข่ายอนุรักษ์และพัฒนาควายไทย โดยจัดตั้งกลุ่มอนุรักษ์และพัฒนาควายไทยในหมู่บ้านหรือตำบลที่มีศักยภาพ 3. ส่งเสริมและพัฒนานวัตกรรมแปรรูปเนื้อกระบือ
5. ไก่	ยุทธศาสตร์ที่ 1 การเพิ่ม		
	ยุทธศาสตร์ที่ 2 การบริหารจัดการพืชอาหารสัตว์และอาหารสัตว์สำหรับไก่		
6. สุกร	ยุทธศาสตร์ที่ 1 ขยายฐานการผลิตในพื้นที่ให้เพียงพอต่อความต้องการบริโภค โดยใช้ระบบฟาร์มสุกรชุมชนที่มี Bio-Security	1. ลดการนำเข้าสุกรจากต่างประเทศที่เข้ามาบริโภค 2. ป้องกันการเกิดโรคระบาดจากโรคต่างถิ่น 3. สร้างความยั่งยืนและมั่นคงด้านอาหารโปรตีน	1. ส่งเสริมการเลี้ยงสุกรพื้นเมือง ลูกผสมพื้นเมือง ฯลฯ 2. ส่งเสริมการเลี้ยงหมูหลุม 3. สร้างกลุ่มเกษตรกรเครือข่ายหมูหลุม
	ยุทธศาสตร์ที่ 2 ปรับปรุงพันธุ์กรรมสุกรให้มีความต้านทานโรค เลี้ยงง่ายโดยอาหารในพื้นที่และสภาพแวดล้อมภูมิสังคม	1. สร้างพันธุ์สุกรที่เหมาะสมกับบริบทของพื้นที่ 2. ลดการพึ่งพาอาหารสำหรับเลี้ยงสุกรจากต่างประเทศ	1. จัดซื้อพันธุ์สุกรพื้นเมือง หมูดำ หรือสุกรลูกผสมมาเลี้ยงในศูนย์วิจัยและบำรุงพันธุ์สัตว์ในพื้นที่ เพื่อพัฒนาปรับปรุงพันธุ์ และขยายพันธุ์สู่เกษตรกรต่อไป 2. จัดหา วิเคราะห์ วัตถุดิบอาหารสัตว์ในพื้นที่
7. พืชอาหารสัตว์	ยุทธศาสตร์ที่ 1 ส่งเสริมการปลูกพืชอาหารสัตว์คุณภาพดี		1. ส่งเสริมให้ขยายพื้นที่ปลูกพืชอาหารสัตว์คุณภาพดีเพื่อลดต้นทุนการเลี้ยงสัตว์